PROCESSOS COMERCIAIS

CERTIFICAMOS QUE:

MARIA PAULA BARBOSA

Participou da formação **PROCESSOS COMERCIAIS**
com carga horária de 8 horas.

Temas abordados: Fundamentos dos Processos Comerciais, Funil de Vendas e Jornada do Cliente, Perfil do Cliente Ideial (ICP), Canais de Vendas, Originação de Leads, Estruturação de Equipe de Vendas, Gestão de Indicadores e KPIs, Playbook de Vendas, Treinamento e Desenvolvimento da Equipe, Gestão Comercial e CRM.

Caio Carneiro

Flávio Augusto

VENDE-C